

Фестивали интерактивных реконструкций

Русская усадьба: из прошлого в будущее



Коротко о фестивалях интерактивных реконструкций «Русская усадьба: из прошлого в будущее»

Проект будет реализован в четыре основных этапа:

- 1 Проведение обучающих вебинаров с использованием интерактивных средств (VR/ AR и программы по 3D моделированию) для участников, которые будут подавать свои работы на конкурс.
- 2 Проведение онлайн конкурса интерактивных работ в 3-х номинациях.
- 3 Итоги конкурса будут подведены в рамках фестивалей, которые пройдут в 10-ти городах, критериями выбора которых стали количество исторических усадеб, многообразие стилей и архитектурных форм, наличие организационных партнеров.



Для конкурсантов мы предлагаем безграничное поле для технического творчества в тематике возрождения интерактивного облика русской усадьбы, истории и тайн, которые их окутывали.



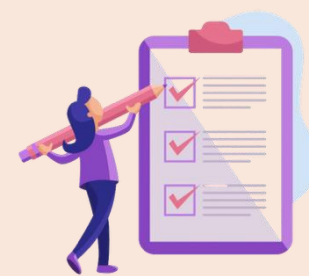
Тематика «Русская усадьба: из прошлого в будущее» является абсолютно новой и ранее такие фестивали нигде не проводились, за исключением классического формата фестиваля в Москве.

Цель и задачи:



Цель

- Сохранение (реконструкция) в цифровом формате облика ансамблей русских усадеб и их истории, развитие интереса к культурно-историческому наследию страны и внутреннему туризму, через вовлечение детей и молодежи в создание интерактивных работ.



Задачи

- Привлечение внимания и развитие интереса детей и молодежи к новым формам и подходам в изучении (сохранении) исторического наследия.
- Применение полученных знаний и навыков на практике, творческая самореализация детей и молодежи, через их участие в онлайн-конкурсе интерактивных работ и фестивалях интерактивных реконструкций.
- Тиражирование опыта реализации проекта, привлечение внимания к уникальной архитектуре русских городов и состоянию ансамблей русских усадеб благодаря созданным интерактивным работам.

География проекта:

Города проведения фестивалей: Москва, Тула, Тверь, Рязань, Брянск, Санкт-Петербург, Саратов, Самара, Вологда, Екатеринбург.

В онлайн конкурсе интерактивных работ могут принять участие дети и молодые люди из всех регионов РФ.



Целевая аудитория проекта



Дети и молодые люди в возрасте 7-35 лет, проявляющие интерес как к истории, культурному наследию своей страны, так и к современным технологиям (не менее 1200 человек)



Ожидаемые результаты

Основные количественные результаты

3400

Общее количество участников проектной активности из числа детей и молодежи

80

Количество волонтеров, задействованных в реализации проектной активности

1200

Количество детей и молодежи в возрасте 7-35 лет, принявших участие в фестивалях интерактивных реконструкций "Русская усадьба: цифровое наследие"

1000

Количество учреждений образования, культуры и патриотического воспитания, получивших практическое пособие и каталог работ участников в электронном виде

Качественные результаты

Главным результатом проекта станет вклад участников в дело сохранения в цифровом формате облика ансамблей русских усадеб, их истории, по средствам создания интерактивных работ. Используя интерактивные технологии в реконструкции, наш проект будет способствовать привлечению большего внимания со стороны детей и молодежи к проблеме сохранения исторического наследия, культурной идентичности и самобытности малой Родины. Вовлекая детей и молодежь в создание интерактивных работ, мы добиваемся осмысленного отношения к истории, через практический опыт. Используя ретроспективный подход в демонстрации цифрового облика русской усадьбы, проект привлечет внимание к архитектурным шедеврам, находящимся на грани исчезновения.

По итогам проекта будет подготовлен каталог работ; практическое пособие; смонтирован фильм с конкурсными работами. Оценивать эффективность проекта мы планируем через анкетирование участников и публичный доступ на сайте к работам, с которыми могут познакомиться все желающие.

Этапы реализации проекта

